

Daan Barnhoorn

Marketing Manager • Marketing Lead

Contactgegevens

Oud-Beijerland, Nederland | +31 6 38287003
[linkedin.com/in/daan-barnhoorn](https://www.linkedin.com/in/daan-barnhoorn) | daanbarnhoorn.nl

Profiel

Ik werk als **Marketing Manager** of **Marketing Lead** en help MKB-organisaties hun propositie en positionering scherp te krijgen en van daaruit richting te geven aan marketing en communicatie.

Ik ben op mijn best bij nieuwe initiatieven of wanneer een organisatie wil groeien of veranderen. Van het bepalen van propositie, positionering en marketingdoelen tot het organiseren van de aanpak en het aansturen van medewerkers, bureaus en specialisten om die doelen te realiseren.

Sinds 2012 werk ik vanuit mijn eigen onderneming voor organisaties in uiteenlopende sectoren, als marketingpartner en interim Marketing Manager. Daarbij beweeg ik tussen strategie en uitvoering: van positionering, conceptontwikkeling en creative direction tot marketingmanagement en realisatie.

Hieronder een selectie van langdurige samenwerkingen en projecten.

Werkervaring

DERC Salotech / DERC Adviesgroep

Interim Marketing Manager | 2022–heden

Internationaal opererende ontwikkelaar en producent van hogedruk-waterstraaltechnologie en opleidings- en adviesorganisatie voor de industriële reinigungssector.

- **Marketingfunctie verder opgebouwd en georganiseerd**, in directe afstemming met directie, sales en engineering. Marketingdoelen, prioriteiten en budget mede bepaald, verantwoordelijk voor de inzet en bewaking van het marketingbudget.
- **Leiding aan marketingondersteuning en aansturing van externe bureaus, specialisten en leveranciers**, van briefing en budgettering tot kwaliteitsbewaking en realisatie.
- **Nieuwe branding gerealiseerd en breed doorgevoerd**, waaronder de inrichting en uitstraling van het pand, twee websites, twee uitgebreide productcatalogi, product- en instructievideo's, employer branding en een omvangrijke beeldbank van producten, medewerkers en locatie.
- **Meerdere productintroducties gerealiseerd**, waaronder de marktintroductie en verdere positionering van MagTrack (een modulair magnetisch robotsysteem voor industriële oppervlaktebehandeling). Van het scherp krijgen van propositie en positionering tot introductie, communicatie en internationale salesondersteuning.

- **Circa tien internationale beursdeelnames gerealiseerd**, van concept en planning tot aansturing van standbouw, communicatie en uitvoering.
- **Marketing en sales direct met elkaar verbonden**, met structurele afstemming over marktontwikkelingen, klantvragen, productintroductions en de ondersteuning die sales nodig heeft.
- **Concrete resultaten:** meer bereik en engagement op LinkedIn en groei van circa 2.000 naar 4.000 volgers; product- en instructievideo's die wereldwijd door sales en dealers worden ingezet; een duidelijke toename van de verkoop van MagTracks, met ongeveer een verdubbeling in het eerste jaar na introductie en verdere groei daarna; en organisch websiteverkeer verdubbeld door gerichte SEO- en AI/GEO- optimalisatie.

Citymanagement

Projectleider marketing & publishing | 2012–2020

Vanaf de oprichting betrokken bij de marketing en profilering van het centrum van Oud-Beijerland. Vanuit de marketingwerkgroep mede aan de basis gestaan van Uit!Beijerland, het halfjaarlijkse magazine over het centrum, waarvan tussen 2012 en 2020 circa zestien edities onder mijn verantwoordelijkheid zijn gerealiseerd.

- **Verantwoordelijk voor exploitatie en realisatie van Uit!Beijerland**, van redactionele formule en advertentieverkoop tot vormgeving, drukwerk en distributie.
- **Aansturing van het projectteam** van tekstschrijvers, vormgever en advertentieverkoper, inclusief briefing, planning, kwaliteitsbewaking en afstemming met ondernemers en leveranciers.
- **Redactionele richting bepaald en bewaakt**, waarbij voor iedere editie nieuwe verhalen en invalshoeken werden ontwikkeld rond ondernemers, ontwikkelingen in het centrum en onderwerpen die relevant waren voor bewoners en bezoekers.
- **Verantwoordelijk voor een sluitende exploitatie van circa €30.000–€35.000 per editie**, grotendeels gefinancierd uit advertentieverkoop, inclusief budgetbewaking, facturatie en inning.
- **Concrete resultaten:** circa zestien edities gerealiseerd, met per editie 30–50 deelnemende ondernemers en een oplage van 70.000 exemplaren. Uit!Beijerland zorgde aantoonbaar voor respons in het centrum: deelnemende ondernemers gaven na verschijning aan meer winkelbezoek en toeloop te ervaren. Daarnaast droeg het magazine bij aan de gezamenlijke profilering van het centrum.

Textiles & More

Marketing & creative direction | 2018–2024

B2B-leverancier van interieurstoffen en andere producten voor de projectinterieurmarkt. De samenwerking begon rond de marktintroductie van een nieuwe technologie voor het digitaal bedrukken van interieurstoffen en tapijten en breidde zich daarna uit naar de marketing en communicatie van de onderneming als geheel.

- **Propositie en positionering van de nieuwe technologie aangescherpt**, met enerzijds exclusieve ontwerplijnen van kunstenaars en designers en anderzijds de mogelijkheid voor interieurarchitecten om eigen dessins en ontwerpen te laten produceren.
- **Creative direction en regie over de marktintroductie**, in samenwerking met kunstenaars, ontwerpers, vormgevers, fotografen en andere externe specialisten en leveranciers. Gericht op interieurarchitecten en projectinrichters, met inspiratie en de creatieve mogelijkheden van de technologie als uitgangspunt.

- **Een nieuwe marketing- en presentatiebasis voor de onderneming gerealiseerd**, waaronder een website en catalogus, ontwikkeld vanuit de werkwijze van interieurarchitecten en projectinrichters: inspirerend bij de oriëntatie en praktisch bruikbaar bij concrete projecten.
- **De marketingrol vervolgens verbreed naar de onderneming als geheel**, inclusief de reguliere collectie interieurstoffen en andere producten voor de projectinterieurmarkt.
- **Concrete resultaten**: de oorspronkelijke opdracht rond één nieuwe propositie groeide uit tot een zesjarige samenwerking als vaste externe marketingpartner. De destijds ontwikkelde website vormt nog altijd de basis voor de online presentatie en wordt doorlopend verrijkt met nieuwe collecties, toepassingen en interieurprojecten.

AGF & horecagroothandel

Marketing & communicatie | 2015–2023

Jarenlang gewerkt voor verschillende ondernemingen in de AGF-horecagroothandel, waaronder Vers Select en Van der Mey, en voor Natuurlijk Vers, een samenwerkingsverband van zes zelfstandige groothandels.

- **Langdurig marketingpartner voor Vers Select**, met advies, regie en realisatie van marketing en communicatie in nauwe samenwerking met ondernemer en sales.
- **Gezamenlijke marketingfunctie voor Natuurlijk Vers opgezet en georganiseerd**, in afstemming met zes zelfstandige ondernemers en een organisatieadviseur. Daarbij steeds gezocht naar een gezamenlijke marketinglijn binnen verschillende commerciële belangen en prioriteiten.
- **Marketingondersteuning voor Van der Mey**, in nauwe samenwerking met sales, waaronder website, social media en content.
- **Marketingmiddelen voor de verschillende organisaties gerealiseerd en aangestuurd**, waaronder websites voor Natuurlijk Vers, Vers Select en Frietfabriek, socialmediakanalen, e-mailmarketing en automation, brochures en andere sales- en communicatiemiddelen.
- **Marktintroductie van Frietfabriek ontwikkeld en begeleid**, een nieuw merk voor verse voorgebakken friet voor horeca. Verantwoordelijk voor campagneconcept en creative direction en later voor marketing en communicatie rond de uitbreiding naar retail; Frietfabriek kwam onder andere bij Jumbo in het schap.
- **Chef's Special ontwikkeld**, een redactioneel concept met reportages en interviews bij restaurants (waaronder sterrenrestaurants) waarin de relatie tussen leverancier, product en klant centraal stond. Het concept werd later voortgezet en wordt nog steeds gebruikt.

Interieur & design

Marketingpartner | 2012–2025

Langdurig gewerkt voor interieurbedrijven in het hogere segment, waaronder Satelliet Meubelen, Damme Interieur en Howarths. Voor Damme Interieur en Howarths ontwikkelde de positionering zich steeds meer van productverkoop naar interieuradvies en complete interieurprojecten.

- **Propositie en positionering aangescherpt**, met een sterkere nadruk op interieuradvies en complete interieurprojecten.
- **Langdurig marketingpartner voor de ondernemers**, met advies over positionering, groei en commerciële richting en de vertaling daarvan naar marketing en communicatie.

- **Marketing en communicatie gerealiseerd en aangestuurd**, waaronder websites, catalogi, socialmediakanalen, interieur- en projectfotografie, advertentiecampagnes, drukwerk en signing.
- **Marketingbudget en media-inzet beheerd** voor één van de opdrachtgevers, inclusief media- en advertentie-inkoop en aansturing van externe partijen.
- **Events en lokale marketingactiviteiten ondersteund**, waaronder uitnodigingen, social media en communicatie rond klantevents.
- **Branding ontwikkeld voor Het Hof**, de winkelstraat rond Howarths, inclusief de vertaling naar de fysieke omgeving en communicatie.
- **Concrete resultaten:** redactionele en lokale campagnes zorgden aantoonbaar voor meer winkelbezoek en leidden tot concrete interieur- en verkoopopdrachten.

Overige opdrachten

Daarnaast werkte ik aan kortlopende marketing-, communicatie- en contentopdrachten voor onder meer: Gemeente Hoeksche Waard, Gemeente Oud-Beijerland, Euretco Fashion, mFlor International, Suiker Unie, Duifhuizen Tassen & Koffers, Hogeschool Inholland, Tiofarma, ScKIN Nutrition, Partyservice Nederland, Carré Karton, Eerste Nederlandse Rondkartonnagefabriek, Dugros, Degens en Via Viela Rotterdam.

Eerdere professionele basis

Commerciële fotografie

Zelfstandig fotograaf | 2007–2022

Vijftien jaar actief als commercieel fotograaf voor bedrijven, merken, horeca, retailers en reclamebureaus. Regelmatig gecombineerd met visuele conceptontwikkeling, art direction en vormgeving. Van 2016 tot 2019 vanuit een eigen fotostudio.

Coaching

Zelfstandig coach | 2001–2006

Vijf jaar actief als zelfstandig coach voor onder meer ondernemers, leidinggevenden en professionals, met individuele coaching en groepstrajecten rond richting, functioneren, performance en groepsdynamiek.

Opleiding

Grafisch Lyceum Rotterdam

Creative DTP / Desktop Publishing | 2011–2012

Atma Institute

Opleiding Psychodynamische Coaching | 1998–2001

Hogeschool Utrecht (HU)

Bachelor International Studies | 1994–1998

Talen: **Nederlands** (moedertaal) | **Engels** (vloeiend)